



VA.MAX SuperKnack

Die Verlagssoftware für Marketing,
Statistik und Analyse



VA.MAX SuperKnack



Die Data-Warehouse-Anwendung unter VA.MAX

VA.MAX SuperKnack ist ein umfassendes Marketing- und Statistik-Programm, mit dem Sie Ihre vertriebsrelevanten Daten optimal auswerten können.

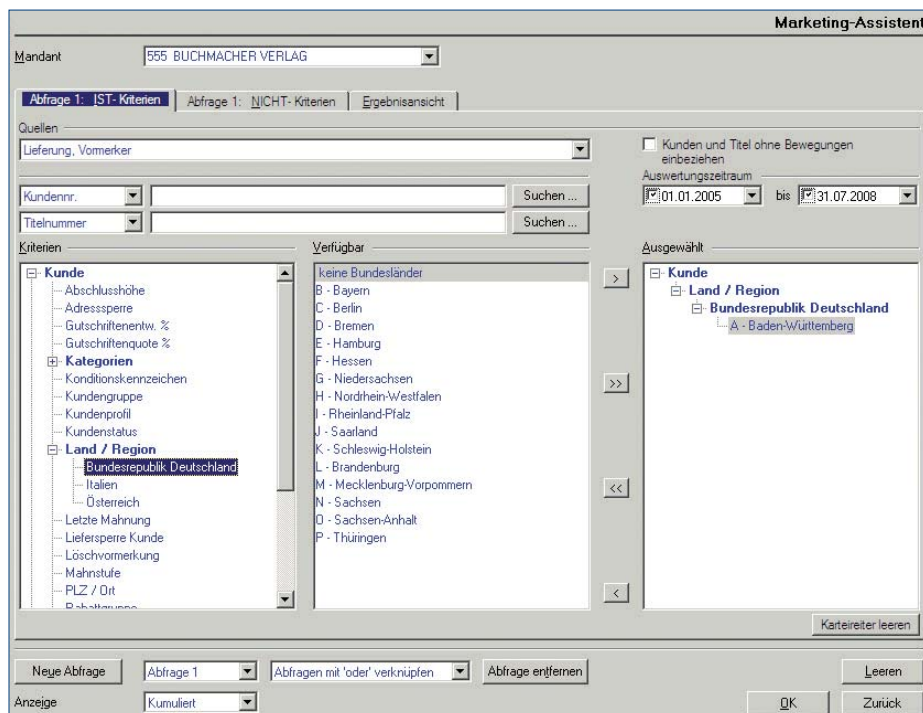
Lieferpositionen der letzten vier Jahre und alle aktuellen Vormerkerpositionen sind gespeichert und können per Knopfdruck online für Statistik, Umsatz-/Absatzanalysen oder Marketingüberlegungen ausgewertet werden. Sie können sämtliche Ergebnisse zur individuellen Weiterverarbeitung in die Microsoft Office-Programme übernehmen. Die gemeinsame Plattform ermöglicht Ihnen den schnellen Zugriff aus der VA.MAX INFOS Titel- oder Kundenverarbeitung auf VA.MAX SuperKnack.

Aufgrund des hohen Detaillierungsgrades des Datenmodells können Sie die Marktsituation Ihrer Produkte exakt ermitteln. VA.MAX SuperKnack ist damit eine optimale Entscheidungsgrundlage für die Herstellung, für Werbeaktionen, für den Vertreterinsatz und für das Anlegen von Kundenprofilen.



Der schnelle Weg zur Statistik

Nutzen Sie die einfache und übersichtliche Benutzerführung von VA.MAX SuperKnack für Ihre Datenauswahl; vielfältige Kombinations- und Abfragemöglichkeiten sind die ideale Basis für Ihre Auswertungen.



Leistungsmerkmale:

- Kombinationsmöglichkeit aller verfügbaren Kunden-, Titel- und Liefer- und Vormerkerkriterien.
- Abfragemöglichkeit aller produktionsrelevanten Vertriebsdaten.
- Einzelzugriff über Kundennummer, Zentral- oder Filialzuordnung, Titelnummer usw.
- Sammelzugriff über Kundengruppen, Vertreter, Kundenstatus, Land, Bundesland, Ort, Postleitzahlenggebiet u.v.a.
- Einzelzugriff über Titelnummer, ISBN, EAN oder eigene Artikelnummer.
- Sammelzugriff über Erlösgruppe, Titelstatus, Titelart, Warengruppe, Ladenpreis u.v.a.
- Sammelzugriff über Liefer- und Vormerkerkriterien wie Vorgangsart, Auftragsart, Aktionskennzeichen u.v.a.

Ihre Chance für gezielte Werbung

VA.MAX SuperKnack zeigt Ihnen Absatzpotenziale auf:
Wer hat was nicht bezogen?

The screenshot shows the 'Marketing-Assistent' software interface. The 'NICHT-Kriterien' tab is highlighted with a red circle and an arrow. The interface includes a search bar for 'Kundennr.' with the value '1829' and a date range from '01.01.2005' to '31.07.2008'. Below the search bar, there is a list of criteria including 'Kunde', 'Kategorien', and 'Land / Region'. A data table is displayed below the search bar, showing customer details and sales figures.

Kd.Nr.	Firma / Name	1. Betrachtungszeitraum	1.01.2008 bis 31.07.2008	Zellen
190001	Bücherkiste Inh.: Annette Zohr, Stuttgart	1. und 2. Betrachtungszeitraum	net	Abs. Direkt Abs. SonderV.
190002	Lesewurm GmbH & Co KG, Lindenstadt	1. bis 3. Betrachtungszeitraum	29.579	28.332
190003	Der Büchermann Buch- & Musikhandlung, Rickenheim	1. bis 4. Betrachtungszeitraum	2.653	1.389
190004	Taugenichts Inh.: E. Dorff, Struwelsdorf		7.864	7.000
190005	Max und Moritz Inh.: Claudia Bolte, Buschhausen		2.963	6.762
190006	Der Bibliophile, Unterbilsheim		2.369	2.231
190007	Litera-Tour Jahn & Bautz DHG, Kartenhausen		2.763	1.448
190008	Märchenland Inh.: Sieben & Zwerg, Gimmbach		2.638	1.766
190009	Zauberberg, Mannshofen		3.918	1.500
190010	Buchhandlung Adam Inh.: Dipl. Theol. Gottlos, Heiligentupfingen		3.601	3.215
			2.954	2.565
			2.732	1.798

Das Fenster „Nicht-Kriterien“ bietet Ihnen die Möglichkeit, beliebige Kunden, Titel-, Vormerker- und/oder Lieferkriterien zu verknüpfen und zu analysieren, welche Kunden welche Titel im gewünschten Zeitraum noch **nicht** bezogen oder vorgemerkt haben.

Analysebeispiele:

- Finden Sie heraus, wer den Nachfolgetitel Ihres letzten Verkaufserfolgs nicht bezogen oder vorgemerkt hat.
- Analysieren Sie, welche Neuerscheinungen Ihre Kunden nicht bezogen oder vorgemerkt haben.

Verkaufsanalysen auf Knopfdruck

Auflagenplanung, Marketingmaßnahmen, Ranking, Ertragsanalyse: komfortable Statistiken mit VA.MAX SuperKnack.

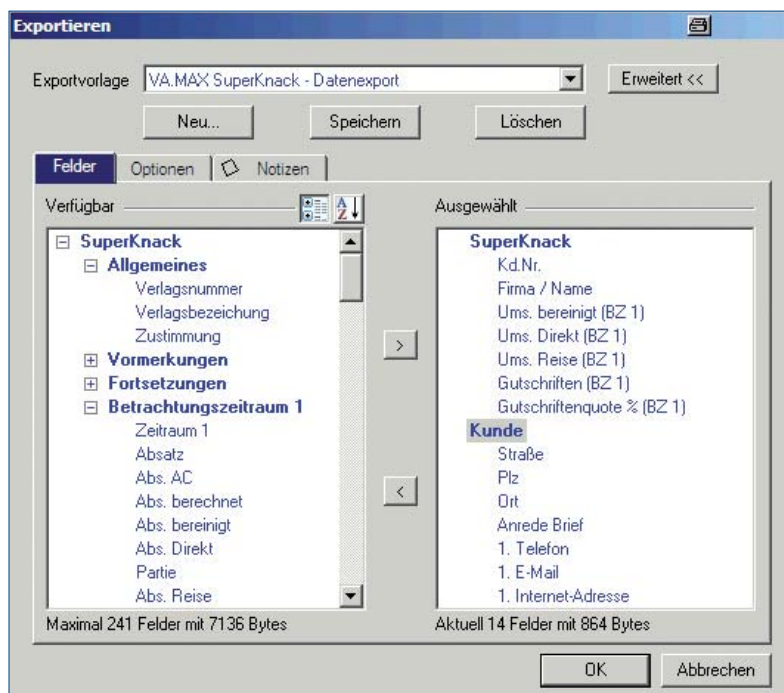
Gruppierungen nach		Betrachtungszeiträume		Spalten		Zeilen		
Titel		1. Betrachtungszeitraum		Top-Titel Statistik, Vormerkung		Alle		
Kunde		Bestand	Vormerker Exemplare (V)	Ranking... Rang V	01.01.2008 bis 01.08.2008			Umsatz (NwW)
Kundengruppe		12.054	55	1	Abs. netto 4.583	Abs. Direkt 3.410	Abs. Reise 1.364	28.564,12
Kundennummer		1.717	10	2	3.241	3.078	264	24.662,67
Land		11.632	8	3	3.786	3.623	218	23.078,36
Liefersperr (Kundenstamm)			473	4	3.637	2.624	1.199	22.819,39
PLZ-Gebiet (1-stellig)		8.475	2	5	2.079	1.285	1.409	20.455,25
Region			437	6	6.462	6.054	594	19.277,78
Vertreter (Kundenstamm)		9.561	9	7	2.710	2.451	315	17.347,31
Zentrale konsolidiert		4.301	10	8	2.300	2.243	282	15.542,03
Titel		9.205		9	1.878	1.724	245	10.649,63
Quellen		6.930	62	10	1.864	1.165	880	10.575,84
Gesamt		19.583		11	1.862	1.743	322	10.114,47
19 Maeritz, Indien		2.371	127	12	1.476	1.631	264	8.457,01
38 Fischer, Forellenröchern		5.729		13	1.598	1.242	420	8.388,68
13 Haas, Mundartsammelsium		6.947	212	14	1.652	1.351	324	8.211,11
27 Müller, D. Wanders Lust		8.552		15	1.642	1.538	257	7.082,44
43 Bondzio, Prag		5.283		16	376	679	257	5.751,31
1 Berner, Architektur		21.050	1.002	17	781	714	177	5.237,71
44 Bodensee im Herbstnebel				18	848	744	314	5.177,02
31 Schulze, Schulprobleme		9.353		19	827	599	385	4.517,63
32 McKenzie, Sparen		7.505		20	818	733	154	4.407,37
47 Neues aus dem Biogarten		743		21	235	362	96	3.797,37
40 Strohgäu im Frühling CD				22	217	456	102	3.174,25
42 Rheinland zur Weinlese		5.920		23	161	282	97	3.146,00
46 Rückkehr aus dem All		8.778		24	381	678	64	3.099,82
41 Schreiber, Lottokönig		3.080		25	314	372	123	2.453,59
39 Oberamergau im Winter		3.687		26	37	230	40	1.009,30

Leistungsmerkmale:

- Anzeige von bis zu 73 unterschiedlichen Ergebnisspalten.
- Zweistufige Gruppierungsmöglichkeit der Ergebnisansicht.
- Titel-Hitliste pro Kunde oder Kundenauflistung entsprechend der Titelauswahl, sortiert nach Umsatz, Absatz, Vertretern, Vormerkungen oder jeder anderen gewünschten Spalte.
- Gesamtumsatz nach Reise-, Direktaufträgen oder diversen anderen Gruppierungen.
- Kundenumsatz sortiert nach Kundengruppen wie Grossisten, allgemeines Sortiment, Kinder- und Jugendbuchhandlungen, Versandbuchhandel oder Bibliotheken.
- Verschiedene Betrachtungszeiträume auf Tages-, Monats-, Quartalsbasis oder auf Basis des laufenden Jahrs zu bestimmten Vergleichszeiträumen wie Vorjahr oder bis zu drei zurückliegenden Jahren.
- Ergänzung jeder Ergebnisansicht um die Rangfolgen: Rang Verlag, Rang Kunde und/oder Titel.

Datenexport mit Format

Übernehmen Sie die Ergebnisse aus VA.MAX SuperKnack zur individuellen Weiterverarbeitung in die Microsoft Office-Programme.



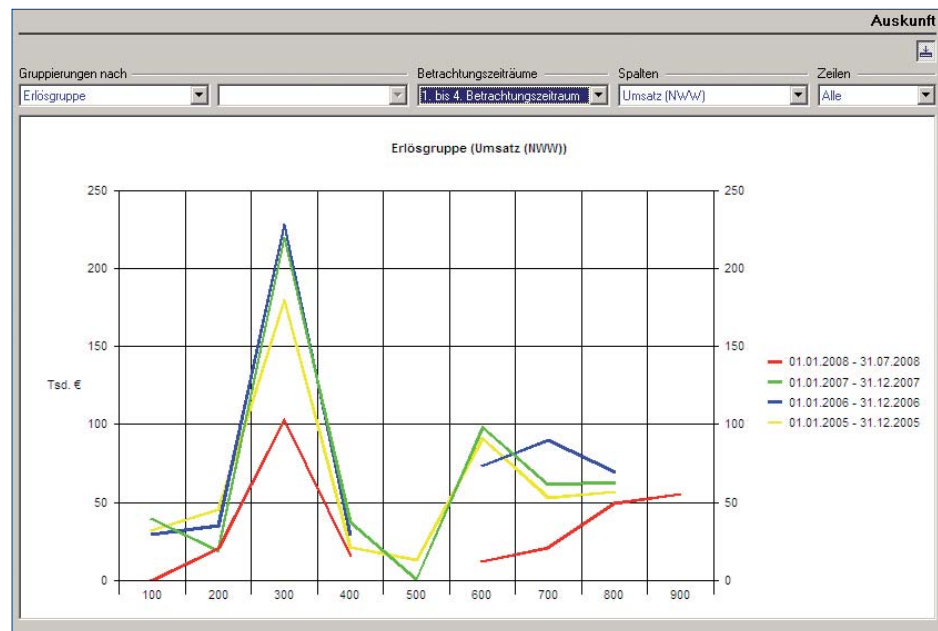
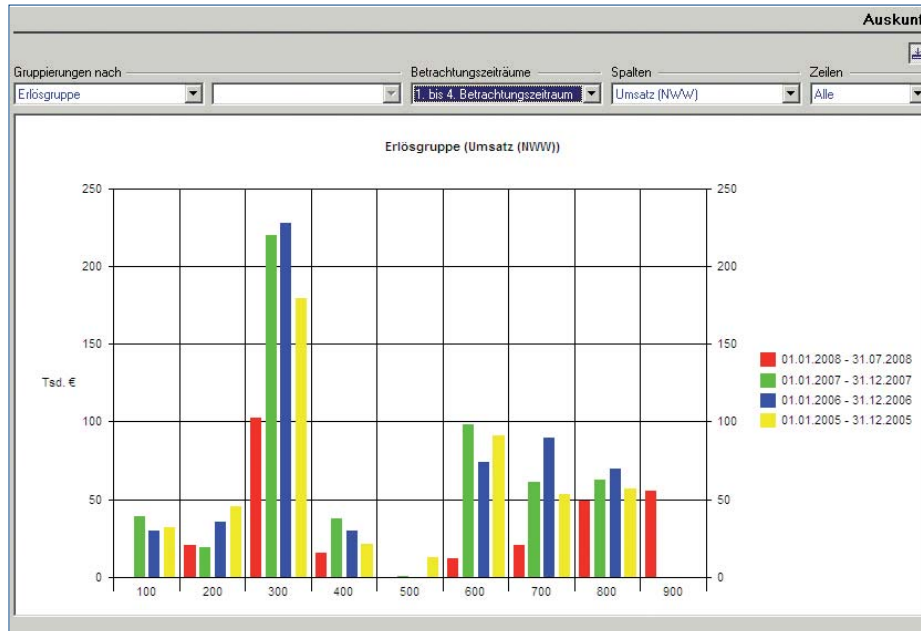
Leistungsmerkmale:

- Direkte Datenübernahme in die MS Office-Produkte, als PDF für den E-Mail-Versand oder in einem neutralen Dateiformat.
- Der integrierte VA.MAX Export-Filter bietet Ihnen die Exportmöglichkeit sämtlicher Felder aus dem Ergebnis und den Stammdaten.
- Gestalten Sie Ihre individuelle Schnittstelle nach Ihren Wünschen.
- Verlagsspezifische Bezeichnungen stehen in allen Export-Varianten zur Verfügung.
- Speichern von ausgewählten Datenfeldern als Exportvorlage.



Ihre Zahlen anschaulich visualisiert

VA.MAX SuperKnack bietet viele grafische Darstellungsvarianten – wählen Sie die Lieblingsgrafik für Ihre Analyse.



Kontakt

Sie haben Interesse an VA.MAX SuperKnack?

Vereinbaren Sie einen Präsentations- und Installations-Termin:

KNO Verlagsauslieferung, IT-Kundenbetreuung

Industriestraße 23

70565 Stuttgart

Tel. 07 11/78 99-14 50

Fax 07 11/78 99-14 99

E-Mail: Kundenbetreuung.IT@KNO-VA.de



KNO Verlagsauslieferung, Kundenservice/Verlagsbetreuung

Industriestraße 23

70565 Stuttgart

Tel. 07 11/78 99-11 12/-11 22

Fax 07 11/78 99-11 55

E-Mail: kontakt@kno-va.de



Sämtliche Urheberrechte auf Masken und Programmabläufe sowie auf den eigentlichen Programm-Code liegen bei der KNO VA.

© Copyright 2016

Koch, Neff & Oetinger Verlagsauslieferung GmbH, Stuttgart.

Herausgeber und Herstellung:

Koch, Neff und Volckmar GmbH, Stuttgart, Werbeabteilung.

Stand: 2016