



Pressemitteilung

Digital Content Solutions der KNO VA ermöglicht In-Book-Marketing der neuesten Generation

In die Digital Content Solutions (DCS) der KNO VA und LKG ist eine automatisierte In-Book-Marketing-Lösung für die dynamische Einbettung von Titelempfehlungen in E-Books integriert. Das Ziel: Verlagen Umsatzsteigerungen durch Cross-Selling ermöglichen. Das In-Book-Marketing-Tool der neuesten Generation vereint alle Erfahrungen der letzten Jahre und bietet den Verlagen anhand einer intuitiven, browserbasierten Oberfläche die schnelle und effiziente Gestaltung ihrer Kampagnen aus eigenen oder standardisierten Vorlagen. Die teilnehmenden Verlage können so ganz einfach die Einbindung von Eigenanzeigen kontrollieren und entscheiden, welche ihrer Bücher den Lesern als nächstes empfohlen werden.

Das System unterstützt dabei bestmöglich und minimiert den Aufwand durch einen klar gegliederten Freigabeprozess, so dass immer die richtige Anzeige im richtigen E-Book zur richtigen Zeit erscheint. Sobald eine Anzeige aktualisiert worden ist, liefert das System die neue Variante aus. Am Ende einer Kampagne werden die Eigenanzeigen automatisch wieder entfernt, wodurch der gesamte Katalog immer die vielversprechendsten Titel bewirbt. Bei Bedarf können jederzeit auch Titel als Anzeige oder als Träger von Anzeigen ausgeschlossen werden. Eine Erfolgskontrolle erfolgt über das bewährte DCS-Reporting-System.

Interessierte Verlage können sich bei Rolf Blind, Leiter VA-Services, oder Lutz Streckel, DCS Vertrieb, über die In-Book-Marketing-Lösung der DCS informieren und per E-Mail an lutz.streckel@kno-va.de jederzeit einen Gesprächstermin vereinbaren.

Stuttgart, 5. Oktober 2018